

科学的に最速で 「ほしい!」と決断させる。

世界30カ国、17万人をみてきた脳科学・心理学の
権威が教える失敗しない営業法「39ピッチ」

きずな出版


定価(本体1500円+税)

- 最強のセールスシステム「39ピッチ」とは？
- 購買=セールス (× マーケティング × ブランド)
- なぜ39秒なのか？
- 「アマサイの法則」——最強の購買性格診断法
- 自分がブランドになれば、売るとは劇的に楽になる
- なぜ、あのピザチェーンは「30分以内にお届けします」と保証したのか？
- マーケティングとはゾンビを蘇生させることである
- 相手の五感を自在に刺激する

遠藤K. 貴則
米国臨床心理博士

「無敵の
セールスシステム」
脳が断れない
残り
39
秒

売れる
までの時間



きずな出版
定価(本体1500円+税)

特典映像114分
DVD付

科学的に最速で
「ほしい!」と決断させる。

世界30カ国、17万人をみてきた脳科学・心理学の
権威が教える失敗しない営業法「39ピッチ」